



## **COMUNICATO STAMPA**

### **Profit No Profit – Terza Edizione L'Alta Moda fa battere il cuore**

**A Milano dal 12 al 14 maggio i marchi dell'Alta Moda si uniscono per aiutare i bambini in difficoltà.  
Una grande vendita di beneficenza per aiutare l'Associazione per il Bambino Nefropatico Onlus e Fata Onlus.**

Borse preziose, scarpe dai tacchi vertiginosi, vestiti leggeri come il vento. Chi non ha sognato di poter acquistare abbigliamento e accessori dei grandi marchi dell'Alta Moda. Oggi si può, facendo anche del bene. **Dal 12 al 14 maggio a Milano**, in Via Monte Rosa 91 prenderà vita **un grande spazio outlet** in cui si potranno acquistare **vestiti, borse, scarpe, gioielli, biancheria, creme, occhiali e tanti altri prodotti con sconti del 50% sul prezzo di listino**. Tutti gli articoli sono stati donati da importanti marchi di **Alta Moda** (come Valentino, Ferragamo, Tods, Alberta Ferretti, Stella McCartney, Bottega Veneta, Bally, Borbonese, Iceberg, Hogan, Hugo Boss e molti altri). Saranno presenti anche numerosi corner che venderanno i loro prodotti, parte del ricavato sarà devoluto alle due Associazioni.

L'iniziativa è promossa dall'**Associazione per il Bambino Nefropatico Onlus**, che aiuta i bambini con gravi malattie ai reni e **Fata Onlus**, che ospita e si prende cura di bambini che il Tribunale allontana dalla famiglia per violenze e maltrattamenti.

Metà del ricavato verrà devoluto per completare l'acquisto del **Robot Da Vinci per la Chirurgia Nefro-Urologica Pediatrica**, un macchinario iper-tecnologico per la chirurgia pediatrica mini-invasiva che è già in funzione al Policlinico di Milano. Ma non solo. L'altra metà dei fondi raccolti saranno devoluti per completare la ristrutturazione della **Casa di Fata, che ospita 30 bambini** (divisi in 3 gruppi da 10) che hanno subito maltrattamenti e che vengono affidati alla cura dei volontari e di educatori specializzati. Fata diventa la loro famiglia in tutto e per tutto e li prepara all'affido, all'adozione o, molto più raramente, al ritorno a casa. Con il ricavato si creerà il giardino e l'orto dove opereranno i bambini e verrà finanziato il ritorno a scuola di settembre: libri scolastici, vestiti, ecc.

“Le malattie Nefrologiche pediatriche” sono patologie molto serie che possono creare gravi problemi – spiega **Regi Tesoro, consigliera dell'Associazione per il Bambino Nefropatico**. In presenza di insufficienza renale i reni non funzionano più come dovrebbero e i bambini sono costretti a sottoporsi a dialisi 4 ore al giorno per 3 volte alla settimana: una procedura che svolge il lavoro che i reni non fanno più e permette di “pulire” il sangue in attesa del trapianto renale. Nel centro specialistico di nefrologia pediatrica della Fondazione Policlinico di Milano, nel 2013, sono state eseguite più di 4.000 visite nefrologiche, più di 3700 sedute di emodialisi, più di 2200 sedute di dialisi peritoneale e 12 bambini hanno ricevuto trapianto di rene. L'evento Profit No Profit nasce per



sensibilizzare le persone a queste patologie e per aiutare la Fondazione Policlinico di Milano ad acquistare macchinari e materiali indispensabili alla cura dei bambini. L'ultimo "arrivato" è stato il Robot da Vinci per interventi di microchirurgia che è costato 2 milioni e 200 mila euro. Un milione è stato donato dalla Fondazione Rampezzotti, un milione dalla Fondazione Policlinico e 200 mila euro sono stati donati dalla nostra Associazione, 40 mila sono già stati versati e ora ne mancano 160 mila per completare l'acquisto. Sappiamo che si tratta di un obiettivo importante per una vendita di beneficenza, ma sappiamo anche che le persone hanno un grande cuore e speriamo di raggiungere l'obiettivo. Questi bambini hanno una grande forza, ora tocca a noi farli tornare a sorridere!".

"Profit no Profit è la dimostrazione che l'alta moda è sensibile al dolore dei bambini sottoposti a dure prove di vita - spiega **Paolo Colonna, Tesoriere dell'Associazione Fata Onlus** - Questi bambini hanno bisogno del sostegno di tutti noi per riprendere a volare".

"L'anno scorso abbiamo avuto un grande successo e abbiamo raccolto 95 mila euro – spiega **Marcia Boni, PR ABN Onlus** -. Siamo certi che anche quest'anno Profit No Profit non sarà solo un evento di beneficenza, ma anche un bel momento di festa, di incontro e di condivisione, un'occasione per divertirsi facendo del bene".

#### ➤ **PROGRAMMA:**

##### **Non solo shopping**

Durante le giornate lo spazio espositivo resterà aperto con orario continuato dalle 10.00 alle 22.00. Non mancheranno momenti di animazione con i comici del famoso programma televisivo Zelig e Colorado, merende gratuite per i bambini e aperitivi musicali.

##### **L'accesso all'area e la partecipazione a tutti gli eventi sono liberi e gratuiti.**

Lunedì 12 maggio

18:30 – 22:00 Cocktail di inaugurazione aperto al pubblico

Martedì 13 maggio

10:00 – 22:00 Apertura al pubblico

16:30-18:30 Merenda per i Bambini offerta da Barilla con Mago della Fondazione Magica Cleme e Clown dell'Associazione Veronica Sacchi

19:00 – 21:00 Aperitivo con musica dal vivo di Joseph Sfregola Happy Soul Music

Mercoledì 14 maggio

10:00 – 22:00 Apertura al pubblico

19:00 – 21:00 Aperitivo con musica dal vivo Joseph acoustic version

21:00 – 22:00 "Chiudiamo con un sorriso" Spettacolo di Giovanni D'Angella, Zelig e Colorado



## ➤ LE ASSOCIAZIONI CHE HANNO PROMOSSO L'EVENTO

**L'Associazione per il Bambino Nefropatico Onlus** nasce a Milano nel 1978 per aiutare i bambini con malattie renali. L'attività principale è il supporto all'Unità Operativa Complessa di Nefrologia e Dialisi Pediatrica e all'Unità Operativa Semplice di Terapia Intensiva Pediatrica dell'Ospedale Policlinico di Milano: i fondi raccolti dall'Associazione infatti sono devoluti per aiutare le famiglie, finanziare la ricerca scientifica e acquistare apparecchiature e materiali per migliorare l'assistenza dei bambini. L'Associazione conta ad oggi oltre 6.500 sostenitori.

**Fata Onlus** è un'associazione che da 15 anni ospita e cura bambini che il Tribunale dei Minori allontana dalla famiglia per violenza e maltrattamenti. I professionisti e i volontari dell'Associazione diventano così la nuova famiglia dei bambini e li preparano all'affido e all'adozione.

## ➤ IL PATROCINIO

Profit No Profit è patrocinata dalla Camera della Moda e dal Comune di Milano.

**Cosa:** vendita di articoli di alta moda, arredamento, giocattoli e tanto altro per beneficenza

**Evento:** Profit No Profit

**Promotori:** Associazione Bambino Nefropatico e Fata Onlus

**Dove:** Via Monte Rosa 91 (Metro 1 - Filobus 90/91 -Autobus 48 o 78 fermata Lotto Fiera)

Parcheggio Via Masaccio 19

**Quando:** 12, 13 e 14 maggio

**Orario:** dalle 10 alle 22 con orario continuato

**L'ingresso e la partecipazione agli eventi sono liberi e gratuiti**

**PR Office:** Marcia Boni [mail@marciaboni.com](mailto:mail@marciaboni.com) Cell: 331.2268428

**ABN Onlus** [www.abn.it](http://www.abn.it) [abn@lexicon.it](mailto:abn@lexicon.it) Tel 02.5450337

**Fata Onlus** [www.fataonlus.org](http://www.fataonlus.org)

**CONNEXIA®**

Con la collaborazione di **web, social, public relations.**